



**1ª REUNIÃO NACIONAL
DA CADEIA PRODUTIVA DO URUCUM**

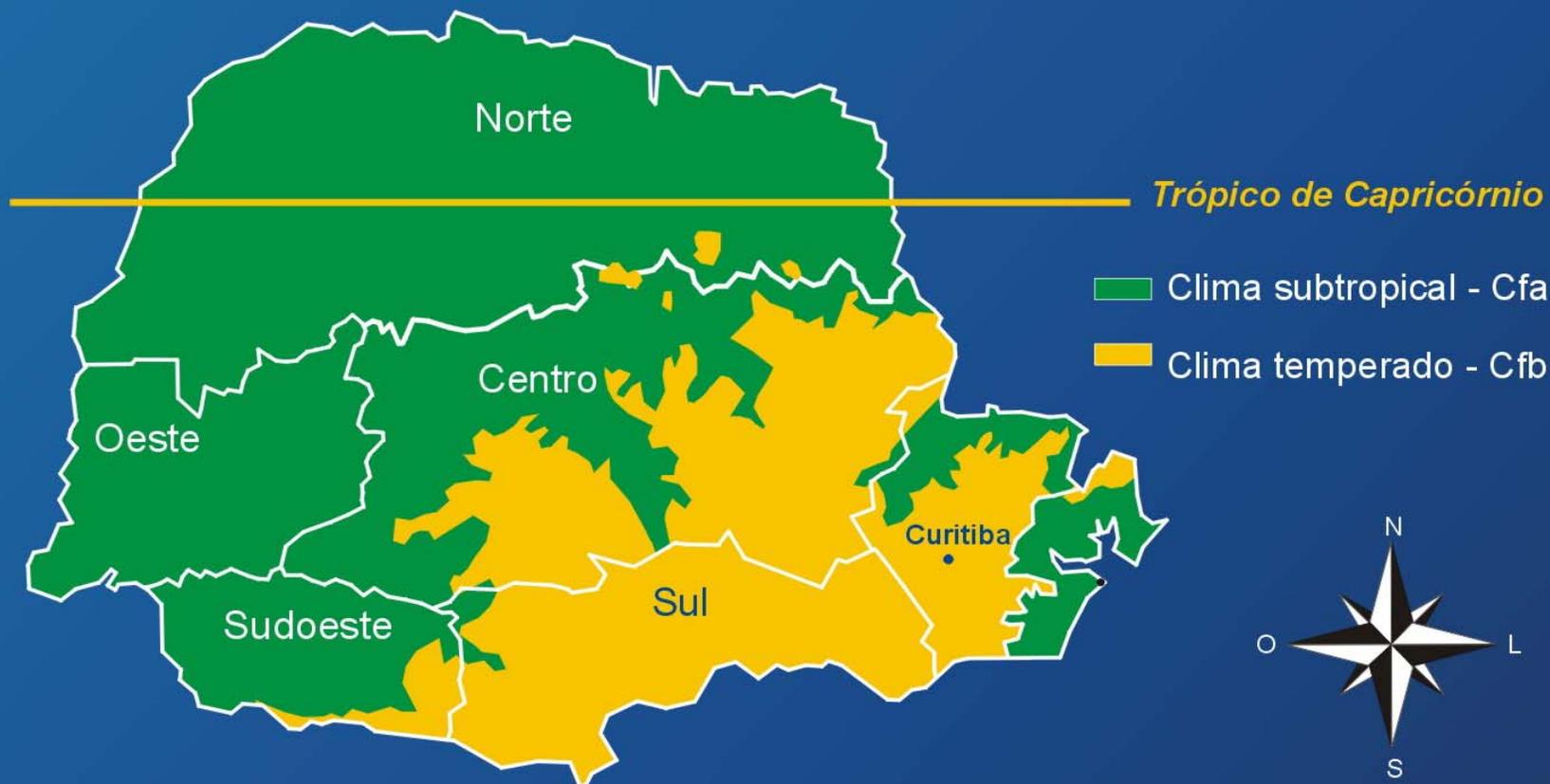
**Situação e Perspectivas do Urucum
Estado do Paraná**

Ital, dezembro de 2007

Paraná

CLIMA

O melhor de dois mundos.



- Tecnologia e produtividade nas culturas de clima tropical e temperado
- Adaptação das espécies de animais de criação oriundos de climas quente ou frio

Agricultura

Participação do Paraná na produção nacional



1º produtor de milho (28%)



2º produtor de soja (20%)



1º produtor de trigo (62%)



3º produtor de mandioca (14%)



1º produtor de feijão (23%)



3º produtor de suínos (13%)



1º produtor de casulo de seda (90%)



6º produtor de café (5%)



1º produtor de carne de frango (22%)



3º produtor de leite (11%)



2º produtor de orgânicos (25%)



1º produtor de erva-mate (87%)

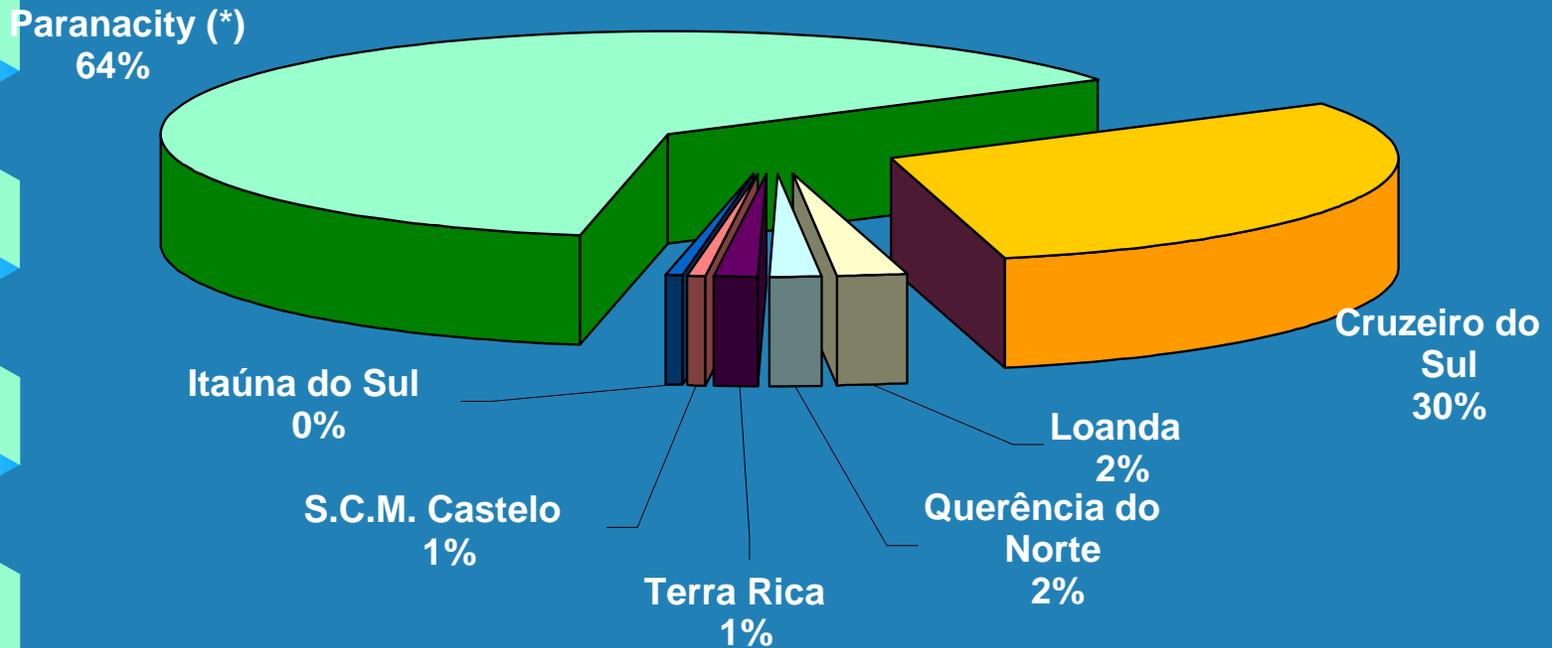


10º produtor de urucum (4%)

Zona Produtora de Urucum

Região de Paranavaí - PR

Produção = 1.000 toneladas (2006)

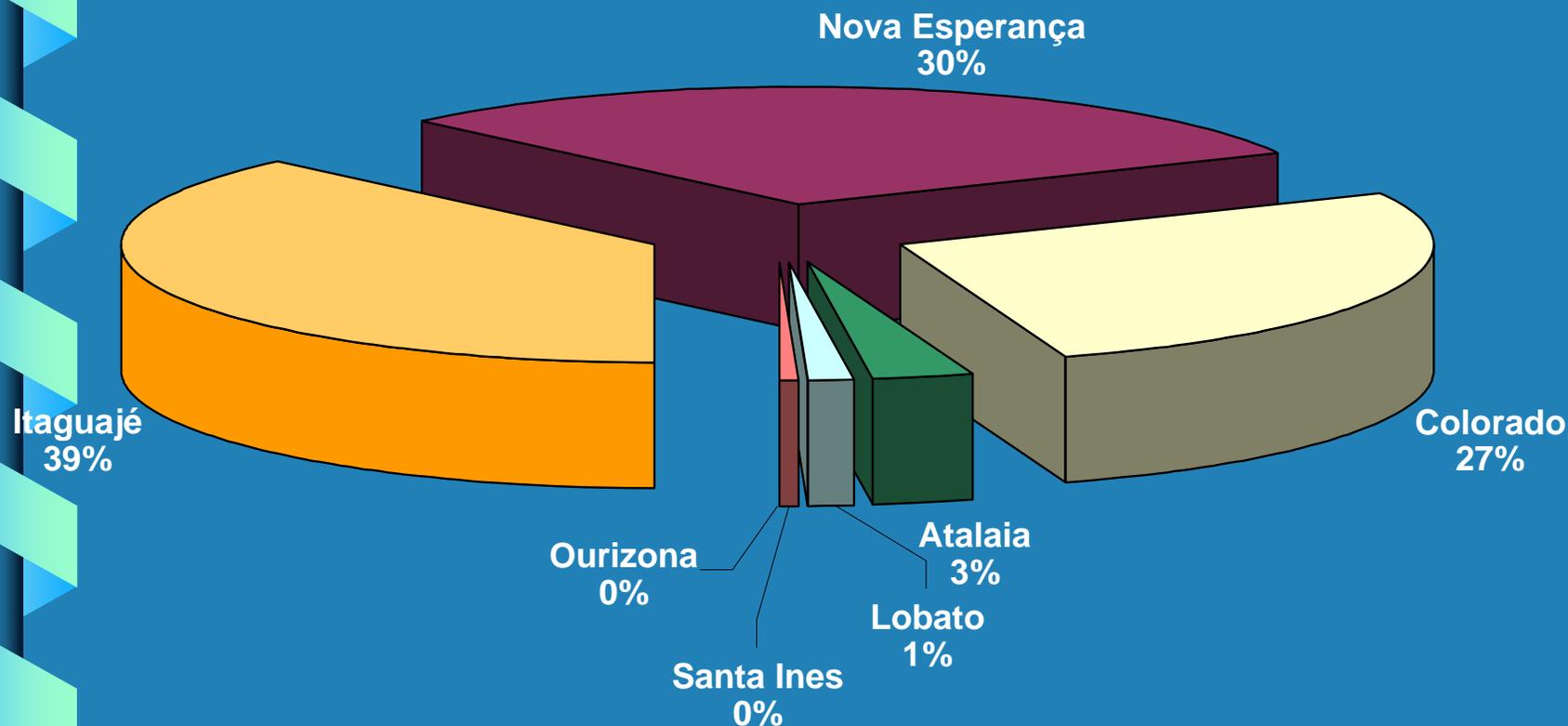


(*) 1º produtor estadual e 5º nacional

Zona Produtora de Urucum

Região de Maringá - PR

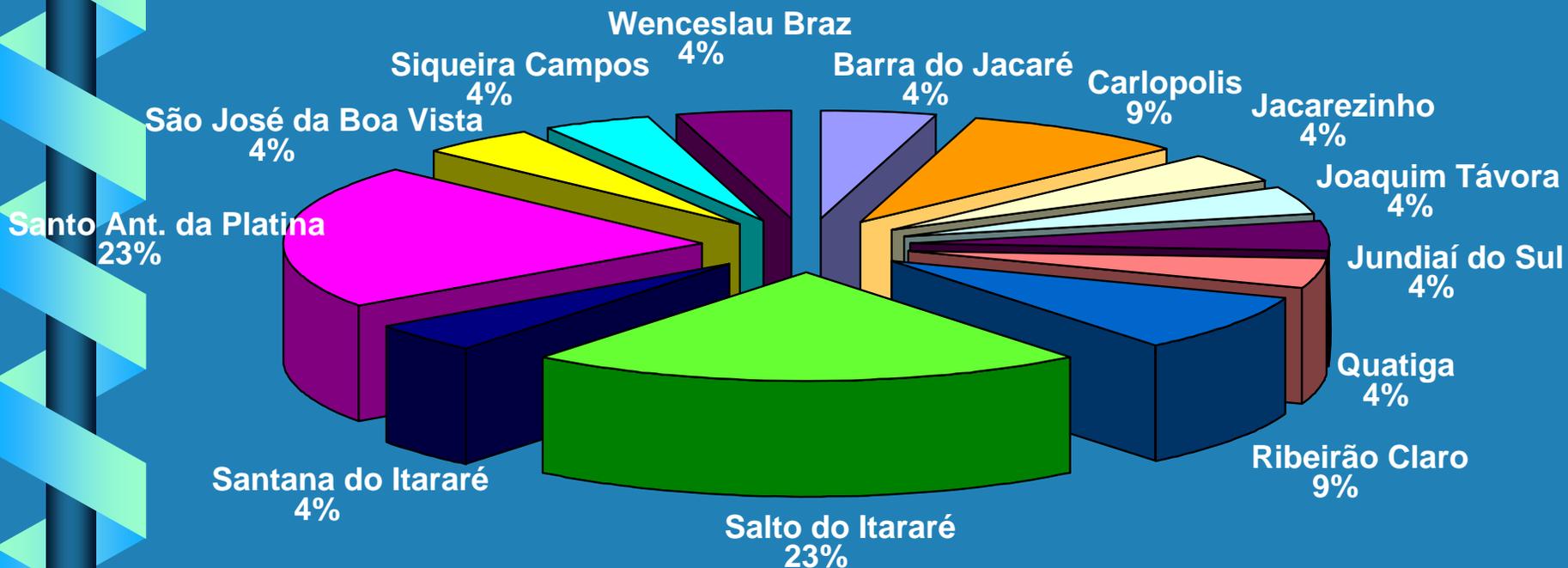
Produção = 165 toneladas (2006)



Zona Produtora de Urucum

Região de Jacarezinho - PR

Produção = 23 toneladas (2006)

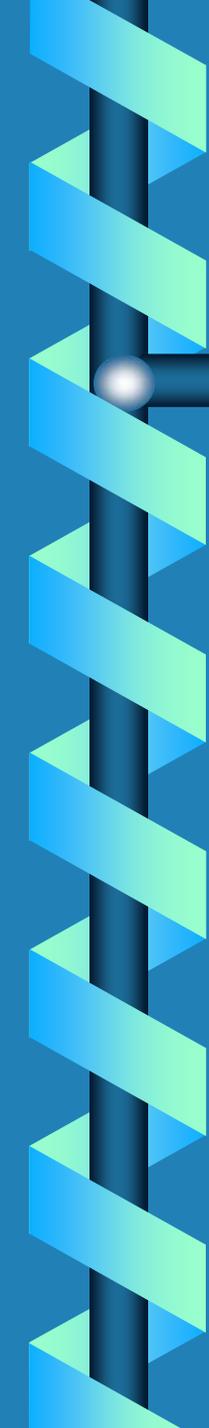




CADEIA PRODUTIVA DO URUCUM

RELAÇÕES SOCIAIS ENTRE PARCEIROS

- ✓ **RESPONSABILIDADE SÓCIOAMBIENTAL**
- ✓ **COMUNIDADE PRODUTORA**
- ✓ **IMAGEM DA EMPRESA**
- ✓ **AGREGAR VALOR**
- ✓ **BOAS PRÁTICAS**
- ✓ **EXIGÊNCIAS DE MERCADO**
- ✓ **ENDOMARKETING**
- ✓ **MARKETING E PROPAGANDA**



INVESTIMENTOS NECESSÁRIOS À ORIENTAÇÃO DE MERCADO

- ✓ IDENTIFICAÇÃO DA DEMANDA DE MERCADO
- ✓ PLANEJAMENTO DA PRODUÇÃO
- ✓ ELABORAÇÃO DO CUSTO DE PRODUÇÃO
- ✓ PRODUÇÃO PROGRAMADA E OFERTA ESCALONADA
- ✓ ORGANIZAÇÃO SOCIAL E PARCERIA

ORGANIZAÇÃO COMUNITÁRIA

Depoimentos de Urucultores - Paranacity

“ Com a associação vamos ter laboratórios. Assim, vamos fazer análise da semana e tudo o que é preciso para avançar no setor.”

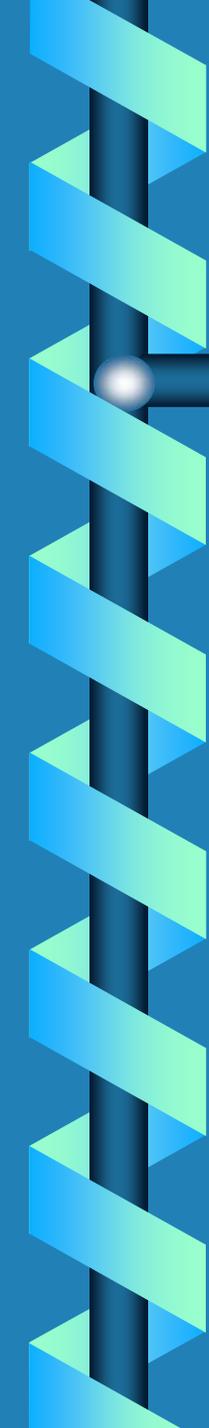
“ Acho importante a gente se organizar melhor. Nesse ramo tem atravessador e nem sabemos o destino da nossa produção.”

AGREGAÇÃO DE VALOR QUALIDADE AO PRODUTO E SERVIÇOS URUCUM

- ✓ Avaliar os indicadores de produção e produtividade da lavoura de urucum.
- ✓ Erradicar o urucuzeiro improdutivo.
- ✓ Investir em variedades com potencial de teor de bixina superior ao índice de 5%.

FERRAMENTAS PARA QUALIFICAÇÃO DO PROCESSO PRODUTIVO

- ✓ BPP do urucum Piave: derrubada dos frutos ao campo, secagem ao solo, descachopamento, peneiramento, ventilação, ensacamento e comercialização mais rápida possível.
- ❖ **Análise de Perigo e Pontos Críticos de Controle. (APPCC)**
- ❖ **Implantar Sistema de Qualidade.**
- ❖ **Investir no Processo Sucessório.**



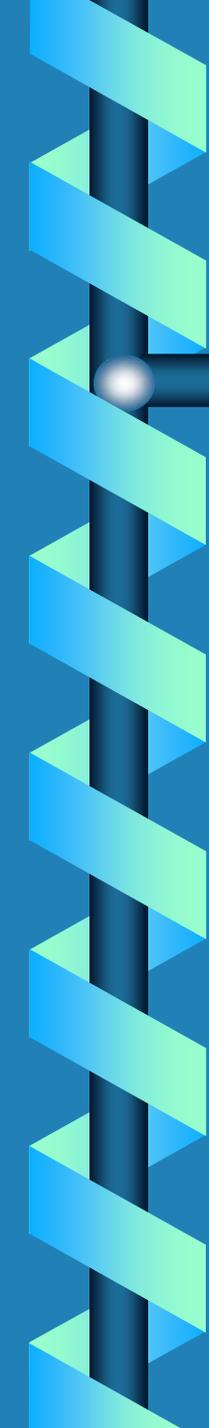
BOAS PRÁTICAS PÓS - COLHEITA

PÓS – COLHEITA: “ É constituída das seguintes etapas: recolhimento dos frutos no campo, pré-secagem, descachopamento, peneiramento, secagem, ensacamento, classificação e comercialização.”

Flamarion (2006)

CLASSIFICAÇÃO DE MATERIAIS PARA EMBALAGENS EM CONTATO COM ALIMENTOS

“ A preservação da qualidade do alimento está diretamente relacionada com o tipo de embalagem utilizada, as características do produto e o sistema de distribuição empregado. ”



EMBALAGEM

A função da embalagem é preservar e proteger a qualidade do urucum.

**DÁ ESTABILIDADE E PROLONGA
A VIDA ÚTIL DO URUCUM.**

Para se ter um produto final seguro, todos devem comprometer-se com a segurança do processo.

EMBALAGEM

A deterioração devido ao ganho de umidade acarreta efeitos indesejáveis como: aglomeração dos grãos de urucum, crescimento microbiológico e alterações no teor de bixina.

PROCEDIMENTOS DE CONTROLE DE QUALIDADE DA MATÉRIA-PRIMA URUCUM

CRITÉRIOS DE PREÇOS PAGOS AO PRODUTOR

- ✓ **EMBALAGEM (identificada)**
- ✓ **Produto ensacado em embalagem primária de 50Kg de rafia ou de saco plástico incolor, atóxico e resistente.**

AMOSTRAGEM

- ✓ Determinação da umidade (desejável em torno de 12,5%).
- ✓ Determinações microbiológicas
 - Contagem de bactérias
 - Contagem de bolores e leveduras
 - Contagem de coliformes totais e fecais (*Escherichia coli*)
 - Pesquisa de *Salmonella* spp.

AMOSTRAGEM

- ✓ **Análise sensorial**
- ✓ **Grau de impurezas: limite máximo 0,5 %**
- ✓ **Teor de bixina**



**MERCADO
É
OFERTA E DEMANDA**

**COMERCIALIZAÇÃO
É
COMPRA E VENDA**

REGRAS DO JOGO ENTRE PARCEIROS

VOCÊ PRECISA
MELHORAR
SUA OFERTA

É A PROPOSTA PADRÃO DO VENDEDOR

É A TÁTICA USADA PELO COMPRADOR

- VALORIZE ASPECTOS NA NEGOCIAÇÃO DO PRODUTO
- TROCA EFICIENTE DE PROPOSTAS INTELIGENTES.
- CONSTRUIR E MANTER JOGO PERSONALIZADO.
- RESPEITO ÀS REGRAS DO JOGO. SEMPRE.
- ENTENDIMENTO DA DEMANDA;
- CRIATIVIDADE NA ARGUMENTAÇÃO;
- PROPOR SOLUÇÕES NOS IMPASSES;E,
- PREÇO: ÚLTIMO RECURSO.

Cadeia Produtiva do Urucum

Integração dos segmentos para competitividade

➤ Lei da aceleração

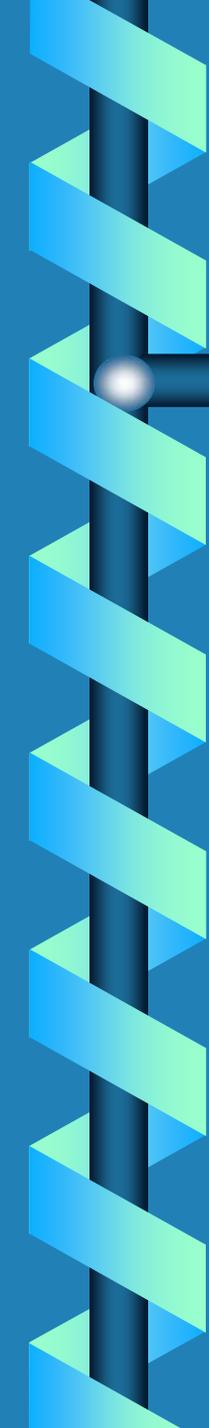
as estratégias do agronegócio não são desenvolvidas a partir de modismos e sim de tendências.

➤ Lei dos recursos

as idéias não sairão do papel se não houver recursos adequados para implantação dos projetos.

➤ Lei da produção

não trabalhe dentro do seu negócio, trabalhe para seu negócio.



➤ **Lei do sucesso**

o sucesso freqüentemente conduz à arrogância, à prepotência e aos males do sedentarismo.

➤ **Lei do sacrifício**

matar e comer todos os inimigos (não necessariamente nesta ordem).

➤ **Lei da impenetrabilidade (Newton).**

quando duas marcas estão presentes na mente do consumidor, ambas serão substituídas.

Cadeia Produtiva do Urucum

Integração dos segmentos para competitividade

➤ Lei do fracasso

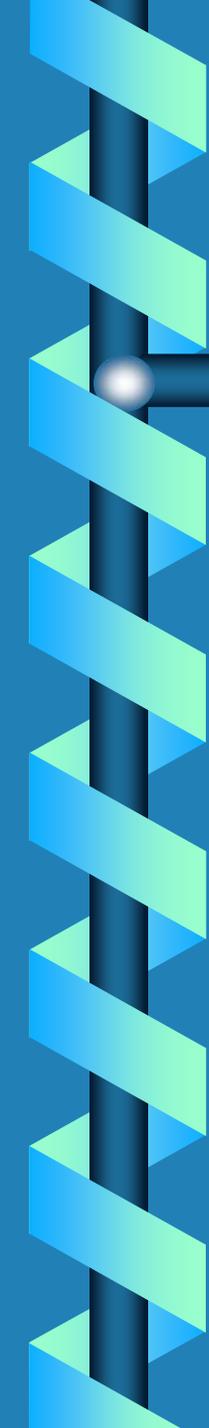
“se qualquer coisa pode dar errado, dará”.(Murphy).

➤ Lei da percepção

o marketing não é uma batalha de produtos é uma batalha de idéias, trabalho e tesão, isto é: trabalho

➤ Lei da liderança

se estiver brigando pelo segundo lugar no mercado sua estratégia é trabalhar novos nichos.



Cadeia Produtiva do Urucum

Integração dos segmentos para competitividade

- **Lei da categoria**
se não puder ser o primeiro em uma categoria, crie uma nova, na qual você será o primeiro dentre os grupos emergentes.
- **Lei da oportunidade**
a longo prazo, todo mercado se transforma em uma opção entre três cavalos.

RESULTADOS ESPERADOS

- ✓ CERTIFICAÇÃO POR ATRIBUTOS DE QUALIDADE
- ✓ ESTRATÉGIAS POSSÍVEIS PARA SINALIZAR O URUCUM DE QUALIDADE AO PROCESSADOR E AO CONSUMIDOR

RESULTADOS ESPERADOS

1. GARANTIA DE QUALIDADE DO PRODUTO E SERVIÇOS URUCUM:

- PUREZA DOS GRÃOS
- TEOR DE UMIDADE
- TEOR DE BIXINA ACIMA DE 5%

RESULTADOS ESPERADOS

2. QUALIDADE DO PROCESSO PRODUTIVO

- DE ACORDO COM AS NORMAS ESTABELECIDAS PELA CERTIFICAÇÃO

RESULTADOS ESPERADOS

3. SINAIS DE QUALIDADE

- GARANTIA DA QUALIDADE AO LONGO DO TEMPO;
- TRANSMITIR AOS AGENTES DA CADEIA PRODUTIVA DO URUCUM, INFORMAÇÕES CONSISTENTES E COM CREDIBILIDADE;



Muito Obrigado!

Neusa Gomes de Almeida Rucker

neusagar@seab.pr.gov.br

55 41 3313-4035